

# KOM GODT I GANG MED CO2-MÅLING



Anne Zaff  
Klimarådgiver, DI

 Rådgiverne



# Hvorfor arbejde med klimaaftryk?

STIGENDE  
KUNDEKRAV &  
KOMMENDE  
LOVGIVNINGSS  
ÆNDRINGER

FREMTIDSSIKRE  
& ØGE  
KONKURRENCE  
DYGTIGHED

STYRK BRAND &  
FORRETNING  
MED  
KLIMAPROFIL

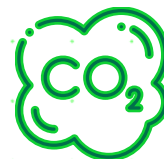
FASTHOLD  
ADGANG TIL  
FINANCIERING  
GENNEM  
KLIMADATA



# Projekt Klimaklar SMV - 50 SMV'er viser vejen i 2021

KLIMAKLAR **SMV**

- Med støtte fra Industriens Fond har Fremstillingsindustrien og DI sammen med en række kompetente projektpartnere udviklet projektet Klimaklar SMV
- I projektet tilbydes 50 SMV medlemsvirksomheder i 2021 rådgivning til at igangsætte en strategisk tilgang til arbejdet med at beregne, reducere og kommunikere virksomhedens CO<sub>2</sub>-aftryk
- Projektets formål er, at effektivt udbrede erfaringer og viden opsamlet fra de 50 deltagende virksomheder i projektet til alle andre medlemsvirksomheder



En beregning af virksomhedens CO<sub>2</sub>-aftryk - både det direkte og indirekte. Herunder energiforbrug, transport, indkøb m.m. (Scope 1, 2 og 3)



En strategi for reduktion af virksomhedens CO<sub>2</sub>-aftryk med konkrete anbefalinger



Anbefalinger til markedsføring og kommunikation af virksomhedens reduktionsplaner til nuværende og fremtidige kunder

# Tilbud & Videndeling baseret på de 50 SMV'er

## Løbende kommunikation



**50 inspirationscases**, der fortæller om rådgivningsforløbet.



**Tematiske webinarer** som kan hjælpe andre virksomheder videre. Baseret på muligheder og udfordringer.



**Kommunikation via** FremstillingsindustriDI og de andre projektpartneres kanaler



**Pressedækning af projektet og virksomhederne** – Lokalt/regionalt og i fagmedier med fortælling om fordelene i fokuseret arbejde med CO2

## Løbende tilbud og ydelser



**BOOTCAMP– CO2 MÅLING**  
Intensivt kursus. Emner inkludere: Intro til GHG protokollen, brug af Erhvervsstyrelsens CO2 beregner til at beregne CO2 aftryk, SBT, mm.



**LÆRINGSPRODUKTER**  
Vi vil løbende udgive **guides, kataloger, pixi-bøger**, mm., baseret på de behov, der identificeres gennem arbejdet med virksomhederne.

## Efter projektforsløbet



En slutkonference, der sætter fokus på de vigtigste læringer fra projektet



... med fokus på forretningsmæssige fordele



Roadshow blandt DI's regional foreninger med projektdeltagere



# Hvor starter man?

Hvad er relevant for min sektor, branche, interessenter?

Hvorfor måler vi CO2 aftryk?

Compliance, risikostyring, vision, forretningsudvikling, mm

Hvem måler vi for?

Kunder, investorer, medarbejdere, forbrugere, etc.

Hvordan måler vi det?

Selv eller med ekstern hjælp, eksisterende værktøj eller nyudviklet, mm.

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS



En ambitiøs og bindende  
**KLIMALOV**  
med et mål om at **reducere**  
drivhusgasudledningerne med  
**70%**  
i 2030 (sammenlignet med 1990)

Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet

DANSKE REVISORER  
TSK

§99A

NYE KRAV TIL REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR  
— hvem skal rapportere hvad og hvornår if. § 99 a i årsregnskabsloven?

for ansvarlig  
VIRKSOMHEDS  
ADFÆRD

THE EU  
TAXONOMY  
EU sætter global standard for grønne investeringer

SCIENCE  
BASED  
TARGETS

TCFD

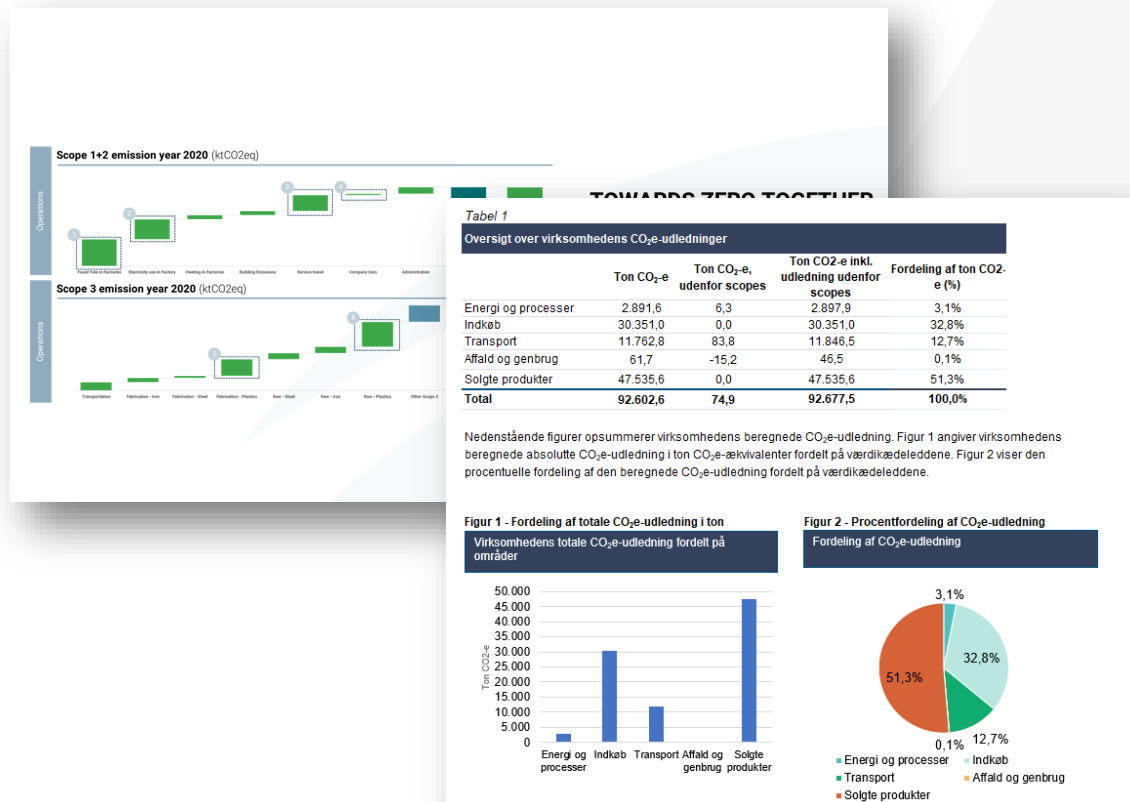
CDP



# CO2-kortlægning – en baseline til handling

CO2-kortlægning skaber et udgangspunkt (en baseline) for virksomheden som:

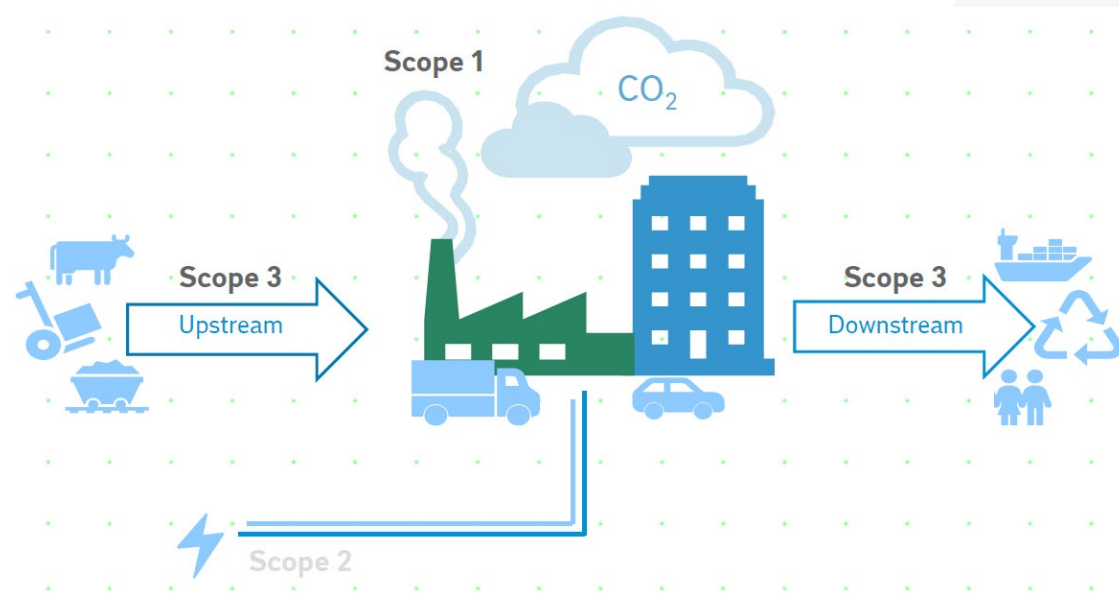
- Skaber datagrundlag til at forstå, italesætte ~~og sætte~~ handlinger bag virksomhedens arbejde med klimapåvirkninger
- Identificerer hvor virksomheden udleder, og kan iværksætte handlinger for reduktioner



# Den metodiske ramme

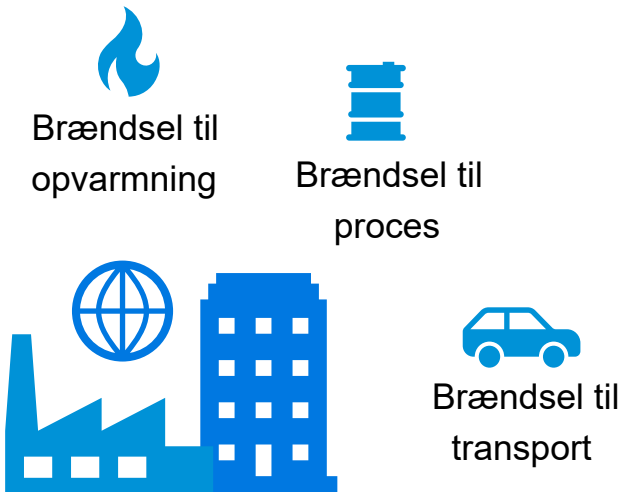
## Greenhouse Gas (GHG) protokollen

Mest anerkendte internationale standard for hvordan CO<sub>2</sub>udledninger kvantificeres og rapporteres som CO<sub>2</sub> ækvivalenter på virksomhedsniveau, under tre forskellige typer udslip, refereret til som Scope 1, 2 og 3.

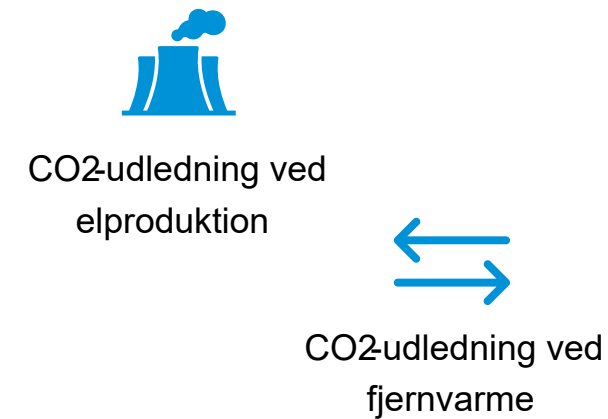


# Greenhouse Gas Protokollen – Scope 1, 2 & 3

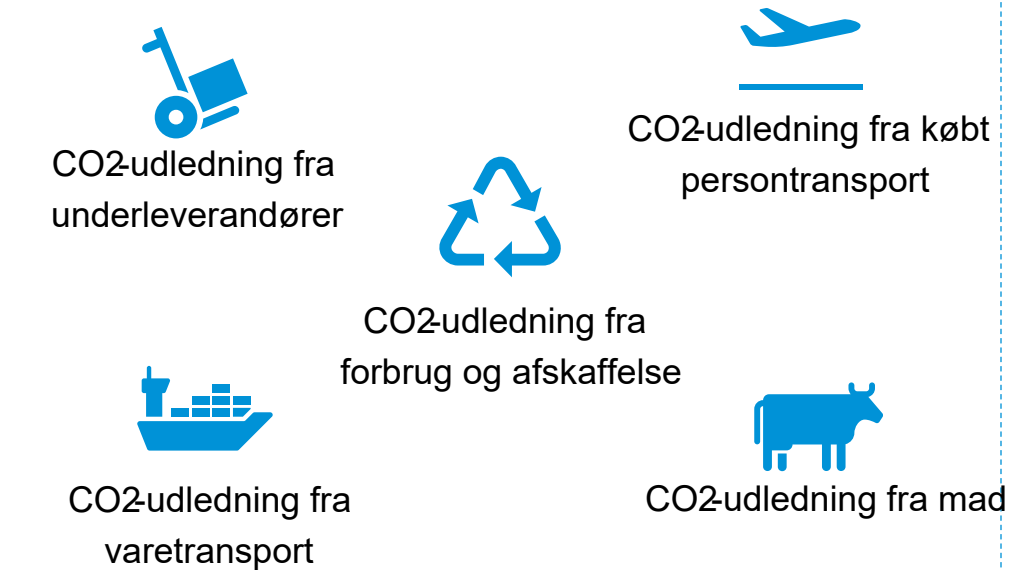
Scope1: Direkte udledninger fra forbrændt brændsel



Scope2: Indirekte udledninger fra produktion af distribueret energi



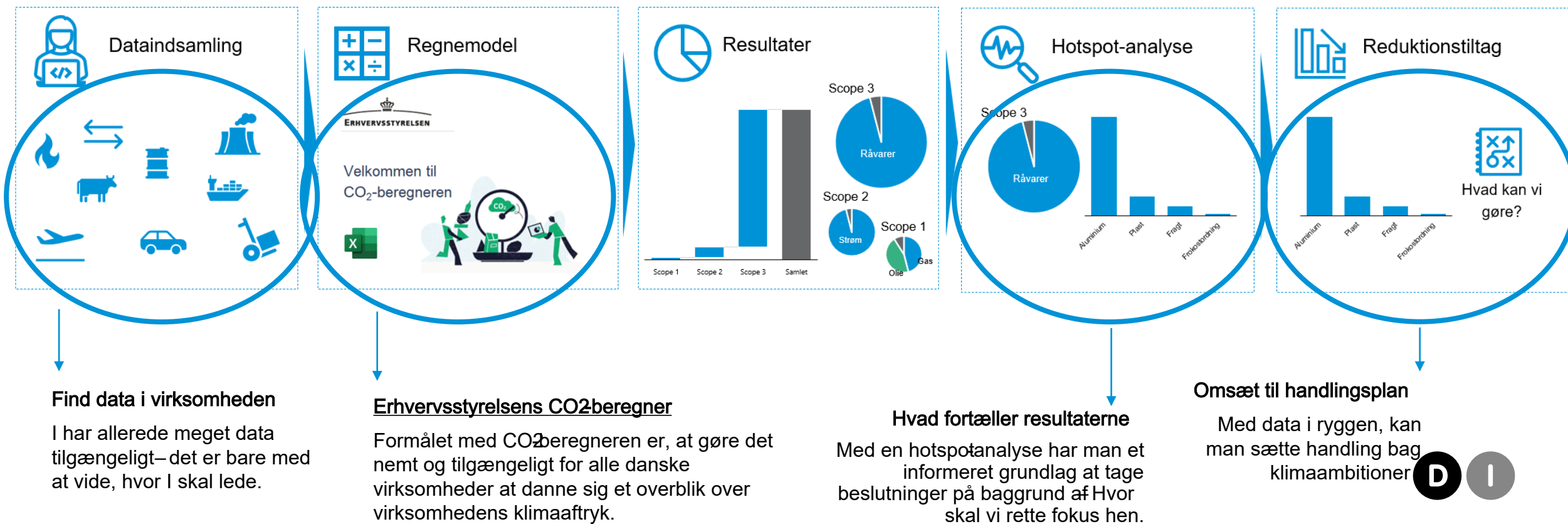
Scope3: Indirekte udledninger fra underleverandører, samt udledning ved anvendelse og afskaffelse af produkt





# Overblik giver indblik

Hvordan laver man en CO<sub>2</sub>kortlægning på virksomhedsniveau, og hvad kan vi bruge resultaterne til

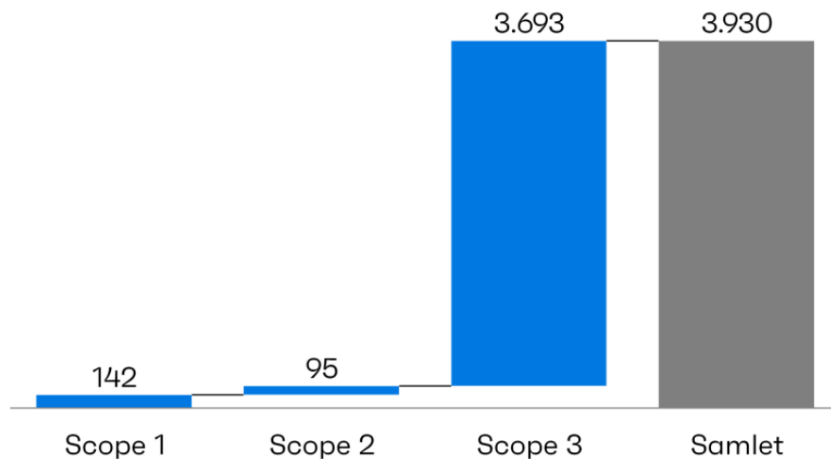


# Eksempel

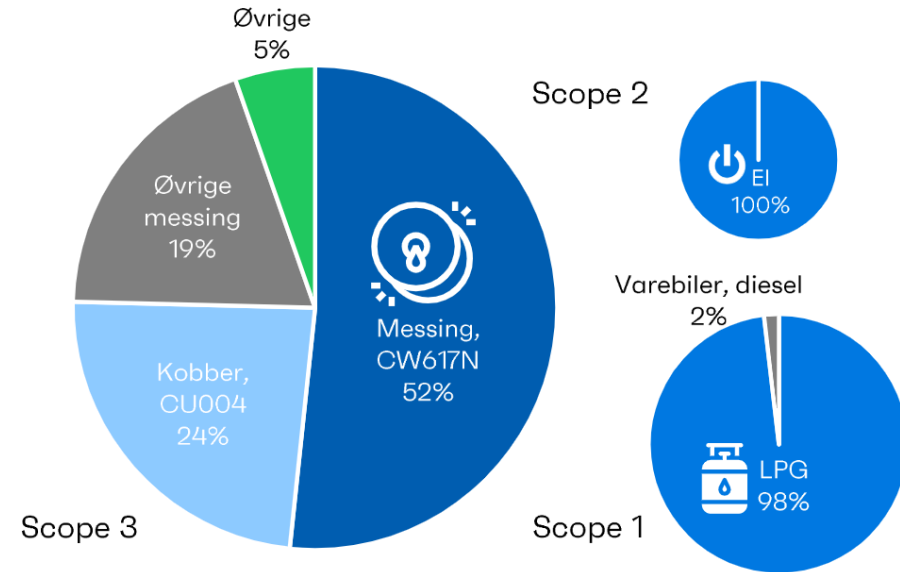
## CO2 beregning for en produktionsvirksomhed

**De totale udledninger i 2018 udgør ~ 3.930 ton CO<sub>2</sub>-e\***

- Scope 1 står for ~4%
- Scope 2 står for ~2%
- Scope 3 står for ~94% af de totale udledninger



- Scope 1 udledninger fra forbrug af LPG og diesel.
- Scope 2 udledninger stammer fra forbrug af elektricitet.
- Scope 3 udledninger fra en længere række kategorier, med størst aftryk fra indkøb af messing, kobber, aluminium og lastfragt.

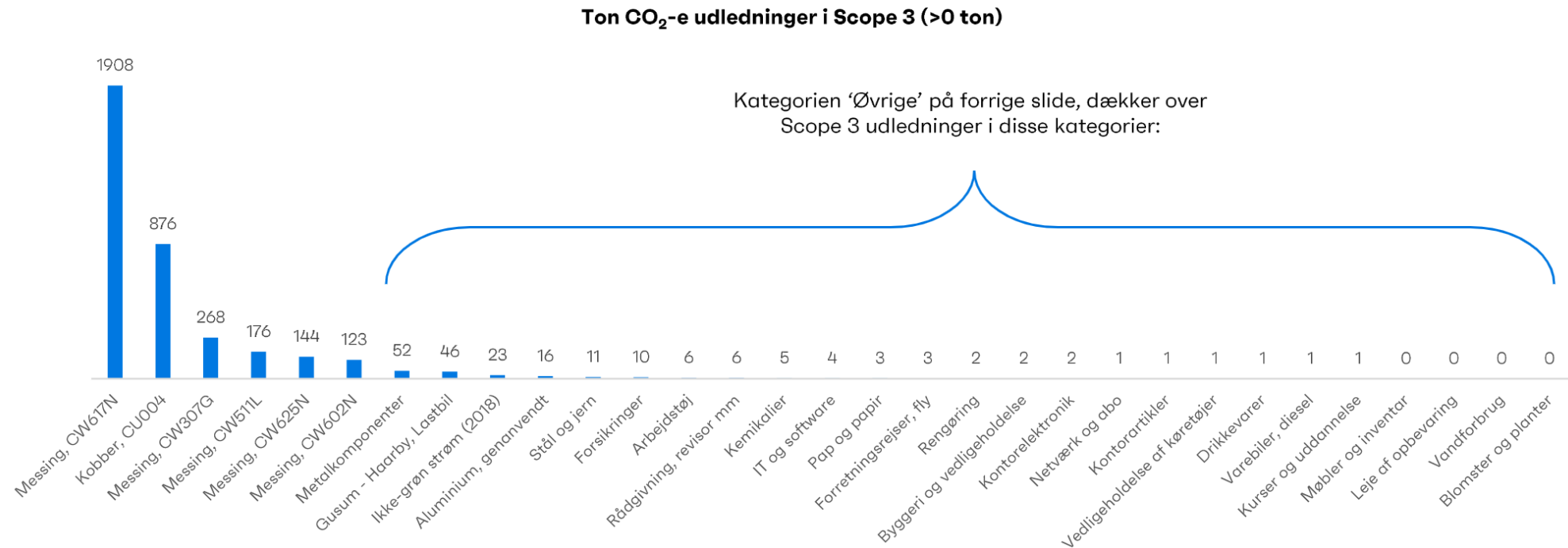


\* Scope 2 er udregnet jf. Miljødeklarationen. Scope 3 er der en del usikkerhed på jf. bl.a. kategorisering af materialer i aggregerede varegrupper (se bilag for metode).



# Eksempel forsat

Fordeling i scope 3 viser, at især indkøb af messing & kobber har stor betydning relativt til de øvrige kategorier



# Læringer – bare kom i gang

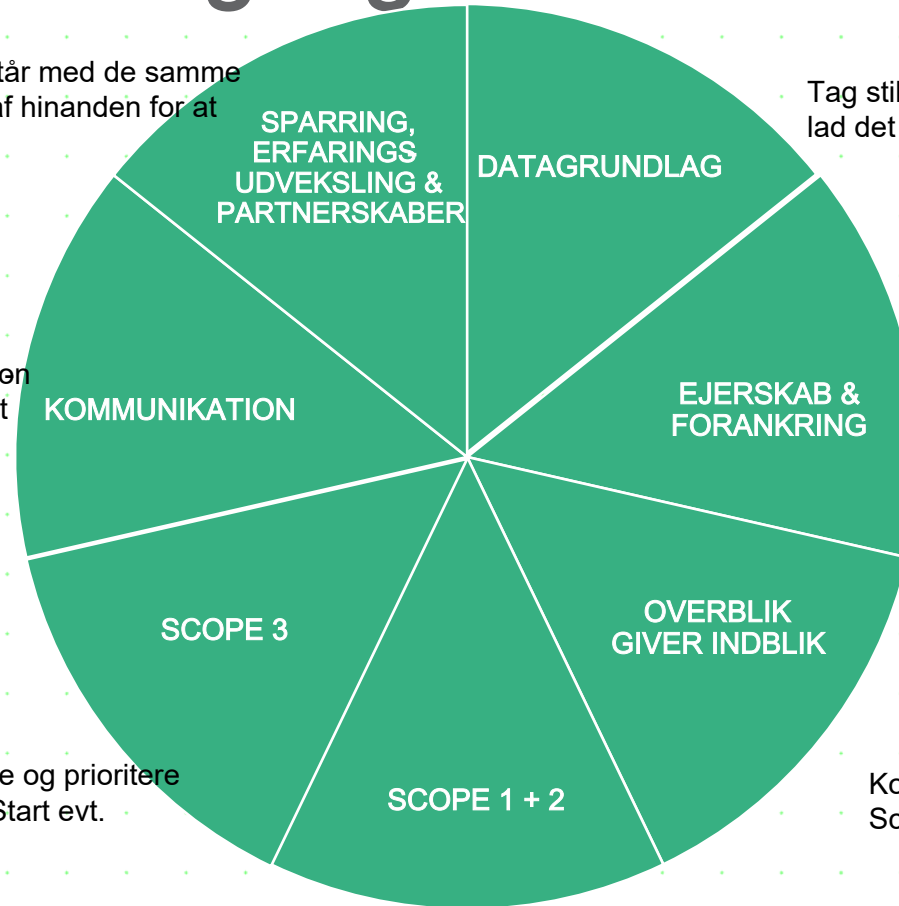
KLIMAKLAR SMV

## Temaer

Små som store virksomheder står med de samme udfordringer, og er afhængige af hinanden for at lykkes.

Transparent, ærlig og ambitiøs kommunikation kommuniker proces mod målet fremfor målet alene.

Lav overordnet væsentlighedsanalyse og prioriter indsats for CO2 reduktions scope 3. Start evt. med research og dialog.



Tag stilling til datagrundlag og struktur fra starten- men lad det ikke stoppe for at komme i gang

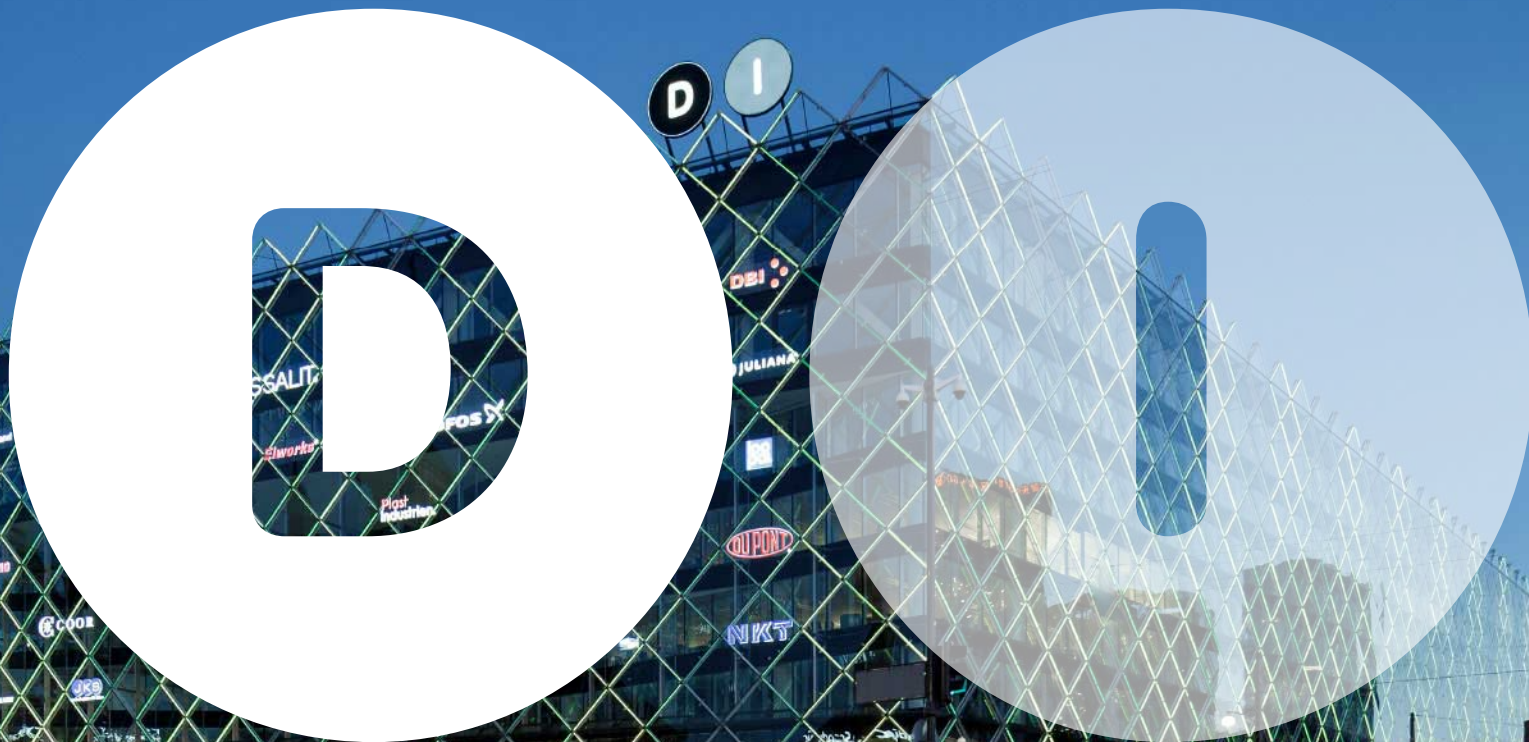
Sørg for ejerskab/forankring i virksomheden både strategisk og i forhold til hvilke funktioner/medarbejdere er bærende.

Kom i gang med et basalt CO2 regnskab for Scope 1, 2 og 3.

Begynd med scope 1+2- skab 'orden i eget hus', og brug det til at oparbejde viden om klimadagsordenen og jeres virksomheds klimapåvirkning,



Tak for i dag.



Anne Zaff, Klimarådgiver  
[ANZA@DI.DK](mailto:ANZA@DI.DK) // 2032 1927

