



Implementering af bæredygtighed

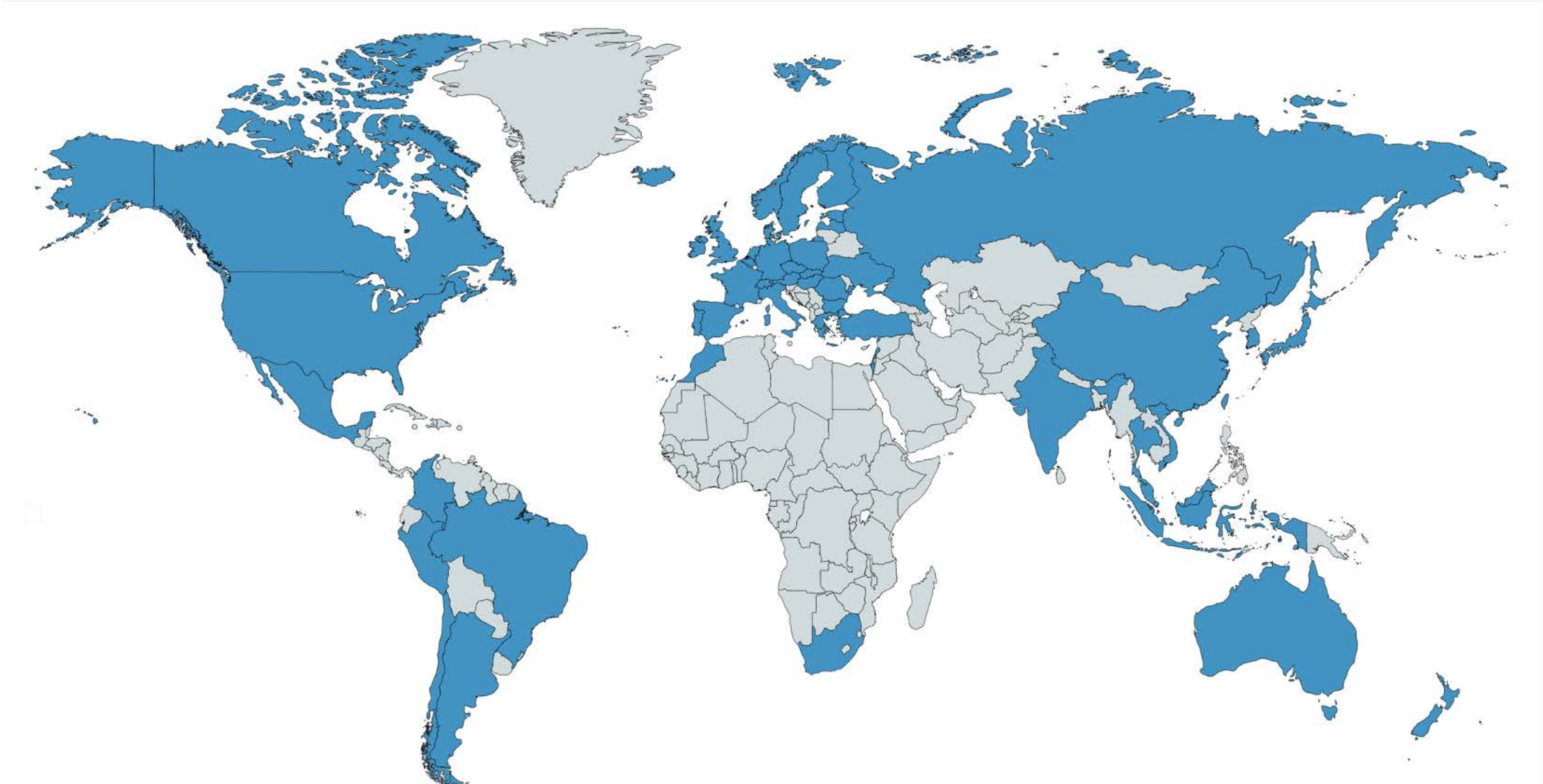


DENNIS THAAGAARD
Sustainor CEO & Founder



Dennis Thaagaard

CEO, Sustainor



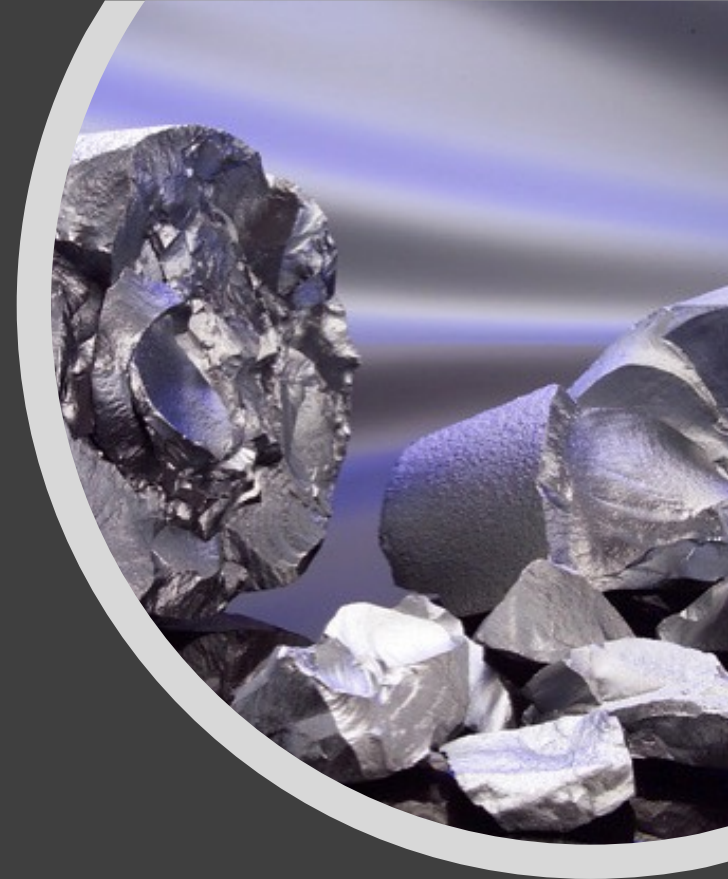


Hvorfor giver det mening at du arbejder med CSR?

1. Employer branding
2. Omkostninger
3. Compliance
4. Risikominimering
5. Investor branding (ESG)
6. B2B branding
7. B2C branding
8. Innovation
9. Værdier

Employer branding





Omkostninger

A close-up photograph of a hand holding a wooden gavel with a brass head, positioned over a wooden block on a wooden table. The background is blurred, showing a person in a suit. The word "Compliance" is overlaid in white text.

Compliance

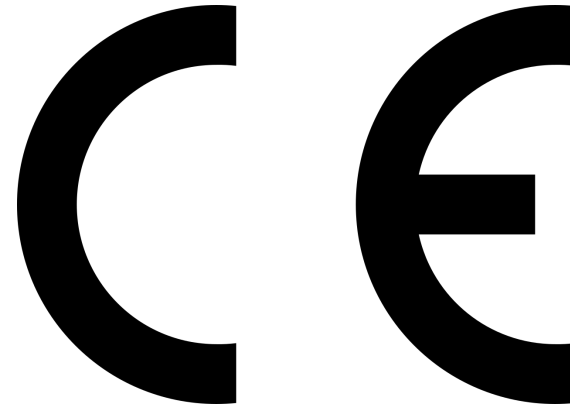
Risiko- minimierung





Business to business (B2B) branding

Business to consumer (B2C) branding



Innovation



Værdier

Hvorfor giver det mening at du arbejder med CSR?

1. Employer branding
2. Omkostninger
3. Compliance
4. Risikominimering
5. Investor branding (ESG)
6. B2B branding
7. B2C branding
8. Innovation
9. Værdier

Mine 5 bedste
råd til
HVORDAN
du arbejder
med
bæredygtighed!

1. Kom i gang nu!
2. Lad topledelsen drive processen!
3. Find (kun) den nødvendige viden
4. Sæt mål – og mål!
5. Kommunikér balanceret!



1.

Kom i gang nu!

- Det perfekte øjeblik er nu...eller igår
- Se det som en proces
- Start småt
- Start internt
- Det er ok at fejle (lidt)
- Bliv klogere og få hjælp



2.

Lad topledelsen drive processen

- Langsigtet og strategisk
- Alle afdelinger og sites
- Sponsor
- Budget og tid
- Ikke blot nice to have

3.

Find (kun) den nødvendige viden

- Start med den idealistiske bæredygtighed
- Hvem er vores interessenter?
- Hvad ønsker de – og hvor meget?
- Brug 80/20 reglen i en dynamisk verden
- Genbesøg ofte (due diligence)
- Google, egen viden, interviews, spørgeskemaer mv.



4.

Sæt mål – og mål!

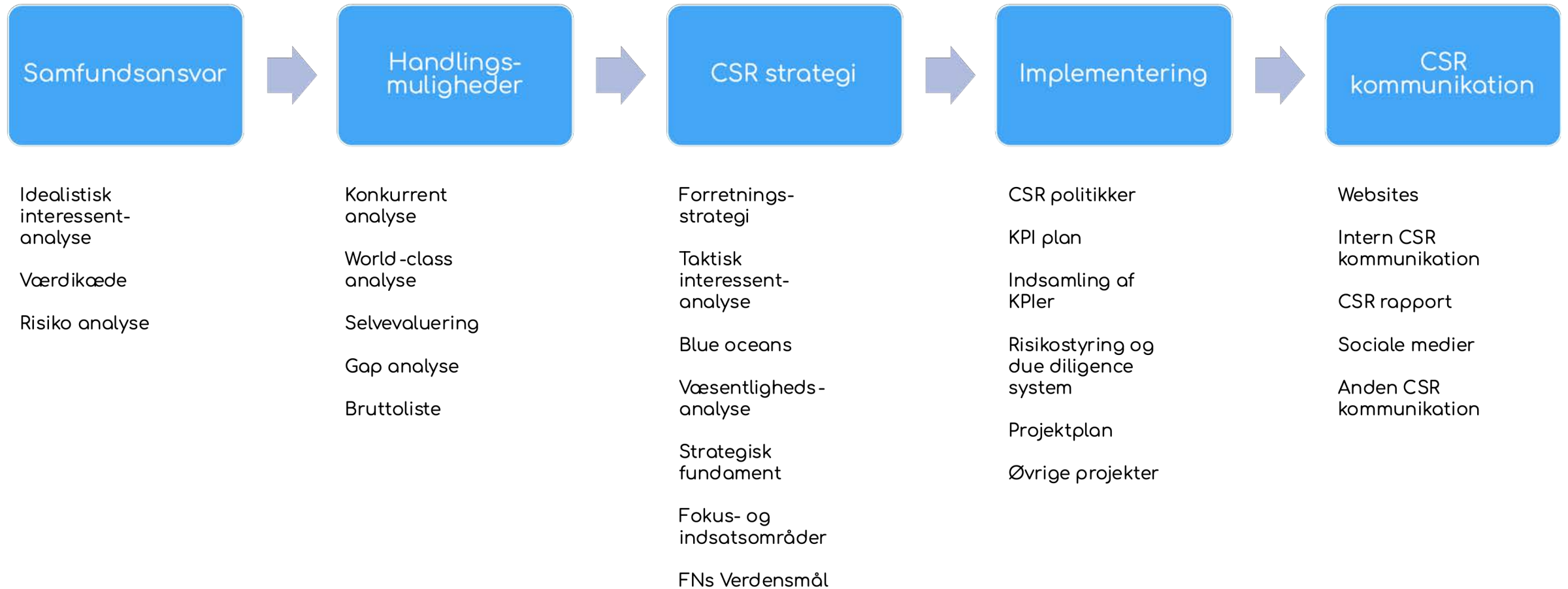
- Integrér CSR strategi i forretningsstrategien
- Alle mål baseres på strategien
- Hvad vil vi helst forbedre? Mål det!
- Hvad måler vi allerede?
- Vær realistiske – første år er ofte til bygning af fundament
- Fokusér på de områder du tjener penge (differentiering, risikostyring, besparelser)

5.

Kommunikér balanceret

- Troværdighed fremfor glansbillede
- Ingen green washing
- Ingen green hushing
- Integreret i den øvrige kommunikation
- Start internt
- Afpas til dine værdier

Sustainor® CSR proces





Sustainor Accelerator

Sustainor Accelerator

Sustainor Accelerator

Sustainor Accelerator

Sustainor Accelerator

Sustainor Accelerator



SPØRGSMÅL?



DENNIS THAAGAARD

CEO & Founder
+45 31 11 33 66
dennis@sustainor.eu

Sustainor® ApS

Kystvej 26, 8500 Grenaa, Denmark
Amaliegade 6, 2tv, 1256 København K, Denmark
+45 55 55 33 66
www.sustainor.eu